

7 sarcini pe care le poți *preda automatizării.*

Probleme reale, cu soluții care există deja — pentru firme mici și mijlocii din România.

Verificat la 16 octombrie 2026

Cum să citești ghidul

Fiecare punct are două lucruri: o sursă publică ce arată că problema e reală și o soluție care există deja, documentată de furnizor, de ANAF sau ca șablon publicat. Nimic experimental.

Unele soluții le pornești singur, din programul pe care îl ai deja. Altele cer o integrare între programe — acolo intru eu.

-
- | | |
|----|---|
| 01 | e-Facturile de la furnizori, preluate automat din SPV |
|----|---|
-
- | | |
|----|--|
| 02 | Facturi emise direct din comenzi, cu e-Factura trimisă automat |
|----|--|
-
- | | |
|----|--|
| 03 | Facturile neîncasate, urmărite automat |
|----|--|
-
- | | |
|----|---|
| 04 | Codul UIT e-Transport, generat din factură sau aviz |
|----|---|
-
- | | |
|----|--|
| 05 | Programări online, cu remindere automate |
|----|--|
-
- | | |
|----|---|
| 06 | Lead-uri preluate și contactate imediat |
|----|---|
-
- | | |
|----|--|
| 07 | Cereri de recenzie trimise automat după vânzare sau vizită |
|----|--|
-

01

e-Facturile de la furnizori, preluate automat din SPV

PROBLEMA

Facturile primite stau în SPV doar 60 de zile, iar descărcatul lor de mână se amână ușor. O factură B2B primită în afara RO e-Factura și înregistrată totuși poate aduce și cumpărătorului amenda de 15% din valoarea ei.

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ SmartBill preia automat, de mai multe ori pe zi, e-facturile primite, după ce autorizezi contul în SPV.
- ✓ Oblio Wallet primește facturile furnizorilor imediat ce apar în SPV.
- ✓ Pentru alt program sau un registru propriu: API-ul ANAF e-Factura (listarea mesajelor și descărcarea lor), cu autentificare OAuth.

SURSE

SmartBill — preluare e-Factura · smartbill.ro

StartupCafe, 2026 — e-Factura: termene și amenzi · startupcafe.ro

SmartBill Ajutor — preluarea automată a e-facturilor · ajutor.smartbill.ro

Oblio Wallet · oblio.eu

ANAF — servicii web e-Factura · static.anaf.ro

ANAF — înregistrarea aplicațiilor OAuth (PDF) · static.anaf.ro

02

Facturi emise direct din comenzi, cu e-Factura trimisă automat

PROBLEMA

Din 2026, factura trebuie trimisă în RO e-Factura în 5 zile lucrătoare de la emitere, iar întârzierea se amendează cu 1.000–10.000 lei. Din 2025, obligația acoperă și facturile emise de firme către persoane fizice.

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ SmartBill trimite automat facturile la ANAF; pluginul oficial pentru WooCommerce emite factura când comanda își schimbă statusul (doar pe anumite abonamente SmartBill).
- ✓ Oblio are API public, inclusiv trimiterea în SPV, și un plugin open-source pentru WooCommerce.
- ✓ Din Excel sau din alt sistem: API-urile SmartBill, Oblio sau FGO (la FGO, pe abonamentele PRO și PREMIUM).

SURSE

StartupCafe, 2026 — e-Factura: termene și amenzi · startupcafe.ro

Fiscalitatea, 2025 — e-Factura B2C · fiscalitatea.ro

SmartBill — e-Factura · smartbill.ro

SmartBill — plugin WooCommerce · wordpress.org

SmartBill API · api.smartbill.ro

Oblio API · oblio.eu

Oblio — integrare WooCommerce · oblio.eu

FGO API · api-testuat.fgo.ro

03

Facturile neîncasate, urmărite automat

PROBLEMA

Aproximativ 83% dintre firmele din România raportează facturi întârziate la plată (Atradius, 2026). În 2025, întârzierile atingeau 42% din vânzările pe credit.

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ SmartBill trimite clienților până la 3 emailuri automate, înainte sau după scadență (nu pe abonamentul Silver).
- ✓ Cu un tabel Google Sheets: șabloane n8n publicate care trimit remindere din Gmail, inclusiv pe trepte.
- ✓ Link de plată cu cardul pe factură, prin integrarea Oblio cu Netopia sau Stripe.

SURSE

Atradius, 2026 — B2B payment practices, Romania · group.atradius.com

Atradius, 2025 — B2B payment practices, Romania · group.atradius.com

SmartBill Ajutor — notificări clienți · ajutor.smartbill.ro

n8n — remindere de plată din Google Sheets + Gmail · n8n.io

n8n — remindere pe trepte pentru facturi restante · n8n.io

Oblio — integrări (Netopia, Stripe) · oblio.eu

04

Codul UIT e-Transport, generat din factură sau aviz

PROBLEMA

În primele trei luni din 2026, Antifrauda ANAF a dat 484 de sancțiuni, de aproape 10 milioane de lei. Cele mai dese abateri: transporturi nedeclarate și coduri UIT expirate.

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ Oblio generează codul UIT din document, iar trimiterea în e-Transport e gratuită.
- ✓ SmartBill are modul pentru notificarea e-Transport și obținerea codului UIT.
- ✓ Pentru alt sistem: API-ul ANAF e-Transport, cu aceeași autentificare OAuth ca e-Factura.

SURSE

StartupCafe, 2026 — amenzi e-Transport · startupcafe.ro

Oblio — e-Transport · oblio.eu

SmartBill Ajutor — notificare e-Transport și cod UIT · ajutor.smartbill.ro

ANAF — servicii web e-Transport · static.anaf.ro

ANAF — înregistrarea aplicațiilor OAuth (PDF) · static.anaf.ro

05

Programări online, cu remindere automate

PROBLEMA

În medicina ambulatorie, rata medie de neapareare e de circa 23% (analiză a 105 studii, 2018). Reminderele prin SMS cresc prezența la programări (Cochrane, 2013).

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ Google Calendar: programări online direct în calendarul tău (appointment schedules); reminderele automate pe email sunt o funcție a abonamentelor Google Workspace plătite.
- ✓ Cal.com: pe planul gratuit, fluxurile de remindere merg cu textul implicit.
- ✓ WhatsApp Business Platform: mesajele-șablon sunt singurele permise în afara ferestrei de conversație — exact formatul pentru remindere.

SURSE

Dantas et al., Health Policy, 2018 — no-show rates (105 studies) · ideas.repec.org

Cochrane review, 2013 — mobile phone reminders · [cochranelibrary.com](https://www.cochranelibrary.com)

Google Calendar — appointment schedules · support.google.com

Google Workspace — appointment scheduling plans · workspace.google.com

Cal.com — workflows · cal.com

WhatsApp Business Platform — message templates · developers.facebook.com

06

Lead-uri preluate și contactate imediat

PROBLEMA

Un audit pe 2.241 de firme din SUA a găsit că doar 37% răspund unui lead online în prima oră, iar 23% nu răspund deloc. Firmele care sună în prima oră au de aproape 7 ori mai multe șanse să califice lead-ul (Harvard Business Review, 2011).

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ Meta are integrări oficiale cu CRM-uri pentru formularele Lead Ads.
- ✓ Prin webhook și Graph API, lead-ul ajunge în tabel sau în CRM în momentul completării.
- ✓ n8n are nod oficial „Facebook Lead Ads Trigger”, iar Zapier are integrarea gata făcută spre Google Sheets.

SURSE

Harvard Business Review, 2011 — The Short Life of Online Sales Leads · hbr.org

Meta — Lead Ads CRM integrations · facebook.com

Meta — webhooks for Lead Ads · developers.facebook.com

n8n — Facebook Lead Ads trigger · docs.n8n.io

Zapier — Facebook Lead Ads → Google Sheets · zapier.com

Cereri de recenzie trimise automat după vânzare sau vizită

PROBLEMA

97% dintre consumatori citesc recenziile firmelor locale, iar 78% au fost rugați să lase o recenzie în ultimele 12 luni (BrightLocal, 2026, SUA). Concurența ta probabil deja le cere.

SOLUȚII DOCUMENTATE

- ✓ Google Business Profile îți dă un link oficial (și cod QR) pentru recenzii. Atenție: Google interzice recompensele pentru recenzii.
- ✓ Șabloane publicate în n8n (WooCommerce, după comandă) și Zapier trimit cererea automat.

SURSE

BrightLocal, 2026 — Local Consumer Review Survey · brightlocal.com
Google Business Profile — share a review link · support.google.com

Google — review policies · support.google.com
n8n — post-purchase review requests (WooCommerce) · n8n.io
Zapier — post-order review requests · zapier.com

Ce urmează

Nu știi cu care să începi? În 30 de minute îți arăt care dintre ele se potrivesc firmei tale și cât te costă acum munca manuală. Auditul e gratuit.

Rezervă pe helloattila.com/book

hello@helloattila.com · +40 754 616 005 (telefon / WhatsApp)

Informații verificate la 16 octombrie 2026. Funcțiile și abonamentele furnizorilor se pot schimba — verifică linkul înainte să decizi. Acest ghid nu este consultanță fiscală sau juridică.